



Head of Marketing til Kids-world.

Har du den kommercielle tyngde til at sætte den strategiske retning for en af Nordens førende e-commerce succeser? Vil du være med til at forme fremtidens Kids-world fra en plads i den absolutte ledelse?

Kids-world er på en massiv international vækstrejse. For at understøtte vores fortsatte skalering har vi fremtidssikret vores marketingorganisation i specialiserede, faglige søjler, der dækker Paid Social, Paid Search og Organic Content.

Nu søger vi den øverste strategiske og kommercielle profil til at binde det hele sammen. Som vores nye Head of Marketing træder du direkte ind i virksomhedens ledergruppe. Du får det overordnede ansvar for vores marketingbudgetter, vores brand-positionering og retention på tværs af markeder samt den kontinuerlige udvikling af vores kolleger.

Din rolle i ledelsen og ansvarsområder:

Som Head of Marketing bliver du en central drivkraft i Kids-worlds samlede forretningsudvikling. Dit fokus løftes fra den daglige drift over på den store klinge, hvor du arbejder tæt sammen med den øvrige ledelse for at sikre, at marketing understøtter virksomhedens bundlinje og strategiske mål.

Dine primære ansvarsområder bliver:

- **Strategisk ledelse & medansvar:** Som medlem af ledergruppen bidrager du aktivt til virksomhedens overordnede forretningsstrategi, brand-positionering og kommercielle fremdrift.
- **Økonomisk ejerskab (P&L):** Du har det overordnede ansvar for marketingbudgettet og sikrer stram styring og maksimal profitabilitet ud fra nøgletal som COS, CAC, LTV og Contribution Margin.
- **Identificering af nye vækstmuligheder:** Du afsøger og vurderer løbende nye kommercielle kanaler, tech-løsninger, platforme og partnerskaber, der kan skalere forretningen.
- **International markedspenetration:** Du er spidsen for vores internationale ekspansion og drives af at udforme og eksekvere go-to-market strategier i tæt samarbejde med vores lokale Country Managers.
- **Retention & Brand-positionering:** Du er strategisk ansvarlig for at øge genkøbsfrekvensen og gøre Kids-world top-of-mind på tværs af markeder. Du sætter den strategiske retning for kundekommunikation og loyalitetsdrivende indsatser, der styrker brand-identiteten og maksimerer kundens livstidsværdi.
- **Leder for marketing-teamet:** Du bliver direkte chef og strategisk sparingspartner for vores faglige leads i marketing. Du trives i rollen som mentor og hjælper især vores teamledere i deres faglige og personalemæssige udvikling.
- **Tværgående parløb om Onsite Performance:** Da vores site- og konverteringsmotor (PDP, PLP, Klaviyo-setup) er forankret i en selvstændig Onsite-søjle, indgår du i et tæt, strategisk parløb med vores Onsite Performance Lead for at sikre den optimale balance mellem markedsførings trafik, konverteringsrate (CVR) og kurvstørrelse (AOV).



Hvem er du?

Vi leder efter en stærk, forretningsorienteret profil med dyb indsigt i e-commerce maskinrummet.

- **Du er hardcore kommerciel:** Du tænker som en købmand og forstår en E-commerce P&L til fingerspidserne.
- **Du har ledervægt:** Du er en naturlig autoritet, der kan sidde med ved ledelsesbordet og samtidig skabe tryk, retning og motivation ned i din egen organisation.
- **Du forstår helheden i digital marketing:** Du har dyb indsigt i samspillet mellem performance, overskud, attribution, e-mail/CRM og brand-opbygning.
- **Du har erfaring med international vækst:** Du har prøvet at rulle marketingindsatser ud på tværs af landegrænser og ved, hvordan man balancerer globale skabeloner med lokale markedsbehov.
- **Du er en stærk tværgående collaborator:** Du forstår at skabe stærke resultater i samarbejde med sidestillede nøglefunktioner som Onsite Performance, Dev, Indkøb og Kundeservice.

Hvad tilbyder vi?

- En nøgleposition i den øverste ledelse hos Kids-world – en af branchens mest markante og ambitiøse e-commerce virksomheder.
- Et toptunet marketings-maskinrum, hvor ansvarsområder og organisatoriske snitflader allerede er på plads og klar til din strategiske styring.
- Et lederteam bestående af 5 kompetente kollegaer til sparring og udvikling.
- Et uformelt, handlekraftigt og visionært arbejdsmiljø i Esbjerg.
- En lønpakke der matcher mellem stillingen og dine kvalifikationer.

Ansøgning og kontakt:

Vil du høre mere om rollen, er du velkommen til at kontakte Jesper på 21730439 for en fortrolig samtale. Send meget gerne dit CV og en ansøgning via jobs@kids-world.dk marker gerne mailen med "Head of Marketing"

Vi afholder samtaler løbende.