



Marketing & Community Specialist til Kids-world.

Brænder du for at skabe tætte relationer til influencers og ambassadører?

Har du styr på detaljerne, når der skal planlægges digitale events, og elsker du at engagere dig med et stærkt forældre-community?

Så er du måske vores nye Marketing & Community Specialist.

Hos Kids-world har vi fart på vores internationale vækst. Vores aktiverings- og community-indsatser er virksomhedens tillidsmotor, der opbygger relationer, arrangerer eventbaserede digitale formater og skaber lokal forankring på tværs af vores markeder.

Vi søger nu en struktureret, idérig og udadvendt medarbejder, der skal være med til at opbygge og løfte dette område som en nøglespiller i vores marketingafdeling.

Din hverdag og primære arbejdsopgaver

Du bliver den eksekverende drivkraft i vores aktiverings-indsatser. Din dag vil være fyldt med varierede opgaver, hvor du både er i direkte dialog med vores ambassadører og sikrer praktisk fremdrift på vores kampagner og digitale events.

Dine primære opgaver bliver:

- **Ambassadører & Influencer Management:** Du står for den daglige kontakt med vores ambassadør- og influencer-netværk – fra indledende dialog og aftaleindgåelse til produktudsendelser og opfølgning på indhold.
- **Community Building & Giveaways:** Du skal aktivt opbygge brandloyale følgere og forældre-communities, og du koordinerer og eksekverer vores løbende giveaways, konkurrencer m.m.
- **Events, Podcasts & POS-materialer:** Du hjælper med det praktiske arbejde omkring deltagelse i events/messer, opsætning af podcast-aftaler og bestilling/distribution af flyers og fysiske POS-materialer til vores pakker.
- **Koordinering med Country Managers:** Du understøtter vores lokale Country Managers med koordinering af lokalt tilpasset indhold og kampagnemateriale på vores internationale markeder.

Din placering i teamet

Du bliver en central del af et passioneret og dynamisk marketing-team. Du refererer til CMO/Head of Marketing, hvor I sammen sikrer en stærk synergi mellem ambassadører, UGC, events og vores samlede SoMe-distribution.

Du arbejder samtidig tæt sammen med vores *SoMe* samt vores *Onsite Performance Team* (omkring afvikling på shoppen).

Hvem er du?

Det vigtigste er din energi, din struktur og din lyst til at tage ejerskab over dine opgaver. Om du er nyuddannet med den rette profil, eller har et par års erfaring fra et bureau, et brand eller en e-commerce virksomhed, er ikke afgørende.



Vi forestiller os, at:

- **Du er udadvendt og en stærk relationsbygger:** Du elsker at skrive og tale med mennesker, og du møder altid influencers, partnere og kunder med overskud og smil.
- **Du er velstruktureret og får tingene over målstregen:** Du kan holde styr på mange ambassadøraftaler, pakkeudsendelser og event-køreplaner på samme tid uden at miste overblikket.
- **Du har interesse for børnefamilie-segmentet:** Du forstår forældres behov, og du ved, hvad der skaber tillid og engagement i målgruppen.
- **Du er selvkørende og løsningsorienteret:** Når der opstår uforudsete udfordringer under et live-show eller et event, bevarer du roen og finder en hurtig løsning.
- Du taler og skriver flydende dansk og engelsk.

Hvad tilbyder vi?

- En spændende og afvekslende stilling i en af Danmarks førende e-commerce virksomheder i stærk vækst.
- Masser af ansvar fra dag ét og rig mulighed for at præge dine egne opgaver og udvikle dig fagligt i takt med at afdelingen vokser.
- Et uformelt, ungt og engageret arbejdsmiljø i Esbjerg med højt til loftet og stærkt sammenhold.
- Løn efter kvalifikationer samt gode personalegoder.

Ansøgning og kontakt

Send dit CV og en kort ansøgning via jobs@kids-world.dk . Marker mailen med ” Marketing & Community Specialist”. Vi afholder samtaler løbende.

Vil du høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte Dennis på 60211280 for en fortrolig samtale.