



Kids-world søger en udadvendt marketingprofil til blandt andet liveshopping.

Kids-world er i rivende udvikling, og derfor har vi brug for endnu en dygtig kollega i vores content- og marketingafdeling. Vi leder efter dig, der er kreativ, initiativrig og som ikke er bleg for at stå foran kameraet – men som samtidig trives med at fordybe dig i større marketingprojekter i samarbejde med resten af teamet.

Stillingen er nyoprettet, hvor du får muligheden for at stå i spidsen for vores liveshopping, som vil blive dit største fokusområde. Her får du en unik mulighed for at sætte dit præg på både rolle og retning. I opstarten vil du arbejde tæt sammen med vores marketingkoordinator, hvor I sammen sætter gang i nye og spændende projekter. På sigt får du ansvaret for flere egne opgaver – naturligvis i tæt samspil med resten af teamet.

Om os

Siden 2006 har Kids-world vokset sig til en af Danmarks største onlineforhandlere inden for børnetøj, interiør, udstyr og tilbehør. Vi er en familieejet virksomhed med over 115 medarbejdere og mere end 630 brands i shoppen.

Vi holder til i Esbjerg, hvor hele virksomheden er samlet – fra kundeservice, marketing og SoMe til tekst, foto og vores lager med autostore-anlæg. Hos os arbejder vi tæt sammen – og vi sætter pris på både grin, godt samarbejde og gensidig respekt.

Dine vigtigste opgaver

Som vores nye kollega får du det primære ansvar for at planlægge og afholde vores liveshopping-events. Du skal derfor have lyst til både at være bag og foran kameraet. Det vil være et kæmpe plus, hvis du har kendskab eller interesse for mode, børnetøj og udstyr, da du kommer til at præsentere produkter, hvor det er vigtigt, at du kan formidle dem på en troværdig, engageret og letforståelig måde.

Samtidig får du mulighed for at blive en vigtig spiller på en række af afdelingens spændende projekter. Du skal derfor både kunne arbejde selvstændigt og være en god hold-spiller, når der skal udvikles nyt eller eksekveres på større kampagner.

Dine opgaver vil blandt andet være:

- Planlægning, opsætning og afholdelse af live-udsendelser på vores sociale medier
- Udvikling og vedligeholdelse af grafiske elementer til kampagner og website
- Bidrage til udviklingen af nye koncepter og aktiviteter i marketingafdelingen
- Være en aktiv sparringspartner på både små og store projekter
- Deltage i idéudvikling, kampagneeksekvering og daglig drift
- Hjælpe med ad hoc-opgaver i teamet, når der er behov for det

Vi forestiller os, at du:

- Trives med at stå foran et kamera og fortælle historier med god energi og nærvær
- Har interesse for mode, design og måske børnetøj
- Har flair for grafisk opsætning – gerne erfaring med Photoshop



- Interesserer dig for sociale medier, branding, digitalt salg og visuel kommunikation
- Er serviceminded og god til at kommunikere og interagere med kunder
- Har et kreativt mindset og en struktureret tilgang til dine opgaver
- Kan føre idéer ud i livet – fra koncept til færdigt resultat
- Arbejder selvstændigt og tager ansvar, men trives også i tæt samarbejde med andre
- Er nysgerrig, udadvendt, fleksibel og ikke bange for at tage fat, når det gælder

Vi forestiller os, at du har en uddannelsesmæssig baggrund inden for marketing, kommunikation eller lignende – men det er ikke afgørende. Det vigtigste er, at du har gejst, idéer og gåpåmod.

Da stillingen er fysisk forankret i vores hverdag i Esbjerg, forventer vi, at du har mulighed for at møde ind på kontoret det meste af ugen.

Hvad tilbyder vi?

Vi er en virksomhed med hjertet på rette sted – og det vil du mærke fra dag ét. Hos os står fællesskabet stærkt, hvor der er kort fra tanke til handling. Vi har høje ambitioner og store planer, men vi har også humor, hygge og hjælpsomhed med i hverdagen.

Du får:

- En fleksibel arbejdsdag med indflydelse på dine egne opgaver
- En vigtig rolle i et engageret team
- Frokostordning, kaffe/te og frisk frugt
- Mulighed for personalekøb
- Gode kolleger og masser af sociale arrangementer

Det praktiske

Stillingen er fuldtid (37 timer) og ønskes besat hurtigst muligt – men vi venter gerne på den rette. Du bliver ansat under HK's overenskomst og hos os får du bl.a. pensionsordning, fritvalgskonto, mulighed for sundhedsforsikring, 5 feriedage samt mulighed for fordelagtige køb i shoppens varesortiment.

Lyder det som noget for dig? Så send din ansøgning og CV til jobs@kids-world.dk, og mærk emnet med "Marketing - liveshopping". Har du eksempler på visuelt materiale, du tidligere har lavet – fx grafiske opgaver, kampagner eller lignende – må du meget gerne sende det med. Angiv også gerne dit forventede lønniveau i ansøgningen.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning! Send den snarest muligt, da vi behandler ansøgninger løbende.

Grundet sommerferieafvikling vil alle ansøgere modtage en bekræftelse på deres ansøgning senest i uge 30. Vi forventer desuden at kunne afholde eventuelle jobsamtaler i uge 30 og 31. Passer det ikke ind i dine ferieplaner, så skriv det blot i din mail/ansøgning, så finder vi en anden løsning.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Christina Helge på chh@kids-world.dk.

Alle ansøgninger vil naturligvis blive behandlet fortroligt.