



Er du vores nye E-mail & Automation Specialist?

Hos Kids-world søger vi en specialist, der brænder for automatisering, segmentering og performance-drevet e-mail marketing. Stillingen er nyoprettet, så du får en unik mulighed for at sætte dit præg på både rolle og retning. Drømmer du om at få ansvar, få fingrene i opsætning og optimering af automatiserede flows og samtidig bidrage strategisk i et voksende marketingteam – så læs med!

Om os

Vi har været på markedet siden 2006, og er i dag en af Danmarks største online forhandlere. I vores familieejede virksomhed, beskæftiger vi i dag lidt over 115 medarbejdere, og vi forhandler mere end 630 forskellige brands. Vi holder til i Esbjerg, hvor hele forretningen er samlet, som bl.a. består af kundeservice, foto/tekst, SoMe, markedsføring, it og ikke mindst vores kæmpe lager, hvor vi har integreret autostore-anlæg.

Dine vigtigste opgaver

Som E-mail & Automation Specialist får du ansvar for at skabe og optimere målrettede e-mail automation-flows, der understøtter kunderejsen og skaber resultater. Du bliver en del af et engageret marketingteam, hvor vi arbejder tæt sammen på tværs af discipliner.

Vi forventer, at du kan:

- Udvikle og optimere automatiserede e-mail flows som f.eks. welcome flow, abandoned cart, back in stock og andre trigger-baserede kampagner (vi bruger i dag Klaviyo).
- Bidrage til opsætning og udvikling af on-site og off-site projekter, hvor automatisering og segmentering skaber reel værdi.
- Arbejde kreativt og strategisk med segmentering, personalisering og data for at sikre målrettet kommunikation.
- Løbende teste og optimere e-mails og automations baseret på performance og indsigter (A/B-tests, KPI-analyse m.m.).
- Sikre at tone, design og timing i kommunikationen rammer rigtigt.
- Tage ansvar for automation – helt fra idé og opsætning til opfølgning og læring.

Ingen kan alt, men vi håber, at du:

- Har erfaring med e-mail marketing og automation – gerne fra en eCommerce virksomhed.
- Har interesse og forståelse for arbejde i Excel.
- Har teknisk forståelse og kan arbejde struktureret med flows, triggers og data.
- Har god fornemmelse for kundetilpasset og målrettet kommunikation.
- Tænker strategisk.
- Elsker at have hænderne nede i selve opsætningen.
- Har et datadrevet mindset og trives med løbende optimering.
- Arbejder selvstændigt, men nyder at samarbejde på tværs af et marketingteam.



Hvad tilbyder vi?

Vi er en virksomhed med værdierne på plads. Vi har stor respekt for hinanden, og vi rykker alle sammen i bussen når det er nødvendigt. Vi står sammen om arbejdspladsen, og vi hjælper hvor end det er nødvendigt. Vi har hjertet med i alt vi foretager os, og dét vil du komme til at mærke helt fra start.

Derudover får du:

- Stor fleksibilitet i hverdagen samt indflydelse på egne mødetider
- Personalekøb på hele vores sortiment
- Sociale arrangementer og et stærkt fællesskab
- Frokostordning, kaffe/te og frugt ad libitum

Det praktiske

Stillingen er fuldtid (37 timer) og ønskes besat hurtigst muligt – men vi venter gerne på den rette. Du bliver ansat under HK's overenskomst og hos os får du bl.a. pensionsordning, fritvalgskonto, mulighed for sundhedsforsikring, 5 feriedage samt mulighed for fordelagtige køb i shoppens varesortiment.

Lyder det som noget for dig? **Så send din ansøgning og CV til jobs@kids-world.dk** og markér emnet med "E-mail & Automation Specialist". Husk også gerne at angive dit forventede lønniveau.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Head of SEO & E-mail Patrick Hoffmann på plh@kids-world.dk.

Alle ansøgninger vil naturligvis blive behandlet fortroligt.